



Consultoría para Proyecto GEFSEC ID: 9766  
"Conservación de humedales costeros de la  
zona centro-sur Chile"

---

# Programa de capacitación Humedales Costeros y Turismo

Para el Acuerdo de Producción Limpia  
"Sector Hotelería y Gastronomía  
Concón - Mantagua Sostenible"

## Acción 1.4



ÉticaMente

Abril, 2024

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

### Antecedentes

El presente programa de capacitación se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Sector Hotelería y Gastronomía Concón - Mantagua Sostenible, particularmente en lo que respecta a la acción 4 de la Meta 1 sobre “Establecer una gestión sustentable y competitiva al interior de las empresas”

En este APL la SEREMI de Medio Ambiente, a través del proyecto GEF Humedales Costeros, se ha comprometido a apoyar el desarrollo de la temática de Humedales Costeros y Turismo, para el **Programa de Capacitación “Sustentabilidad y Cambio Climático en el sector turismo”** que la Asociación Gremial de Turismo de Concón (AGETUCO) se ha comprometido a desarrollar.

En este contexto se crea, elabora y planifica el presente curso de capacitación en la materia para su desarrollo e implementación, el cual permitirá a sus participantes (propietarios y empleados de las empresas firmantes del APL) conocer, valorar los Humedales de la localidad y vincular el quehacer empresarial con la conservación de estos ecosistemas considerando que ellos son parte, tanto del soporte turístico del destino Concón – Mantagua, como del soporte de vida del territorio.

### 1. Metodología

Para la proyección de un curso de capacitación es fundamental definir y tener claro **cuál es el propósito de la capacitación y hacia quienes va dirigido**. Dicha información permite definir **el perfil de egreso y los ámbitos de realización** que se deben abordar para lograr dicho perfil, de ellos se derivan las **competencias** que se deben trabajar para conseguir **él o los logros de aprendizaje**.



Definido el propósito del curso, el cual como se verá más adelante está asociado a que los educandos comprendan el valor de los Humedales tanto para la vida, la mitigación del Cambio Climático (CC), el turismo sustentable como en la gestión de Producción Limpia en la que están comprometidos, se identifican 2 ámbitos de realización a ser abordados:

1. El ámbito territorial, naturaleza, mirada ecosistémica de nuestro entorno y Los HUMEDALES como un ecosistema vital para la “carbono neutralidad “y para el turismo sustentable, considerando sus servicios ambientales; y
2. El ámbito de la innovación turística, la economía creativa, el valor de la integración ecosistémica para la sustentabilidad y el arte de comunicar estas sinergias.

Los logros de aprendizaje por lo tanto están asociados a una mejor comprensión del patrimonio natural que rodea el espacio de emplazamiento de las empresas y el que los educandos se involucren en mecanismos innovativos para contribuir a la conservación de los ecosistemas circundantes dado el valor que esta acción tiene para la Producción Limpia de sus empresas.

## 2. Identificación del Programa

<b>Nombre del Programa</b>	Programa de Capacitación Humedales Costeros y Turismo
<b>Marco Global (ASCC)</b>	APL Sector Hotelería y Gastronomía Concón- Mantagua Sostenible: Meta 1 – Acción 4
<b>Programa Global (AGETUCO/GC)</b>	Programa de capacitación “Sustentabilidad y Cambio Climático en el sector turismo “
<b>Unidad del Programa Global</b>	Humedales costeros para turismo
<b>Equipo encargado</b>	Equipo ÉticaMente: Mitzi Acevedo E. Yassna Constanzo V. GEF Humedales Costeros: Cyntia Mizobe
<b>Docente a cargo</b>	Mitzi Acevedo Ejzman – Bióloga Marina / Mg. Ecoturismo
<b>Modalidad</b>	Presencial - Online (B-Learning)
<b>Comité evaluador y certificación</b>	GEF Humedales Costeros/ Seremi regional MMAA / ASCC
<b>Periodo</b>	Mayo – Junio - Julio, 2024
<b>N° estudiantes</b>	144 (según información entregada por GC)

## 3. Descripción General

Tipo de actividad	N° de sesión	N° de horas / Sesión
Aula Presencial	2	3
Aula Online	1	3
*Terreno, actividad de campo presencial	1	6 – 8
Evaluación del curso	1	6**
Ceremonia de cierre (entrega certificado)	1	1,5

\* Logística del terreno en evaluación, se tendrá que dividir en 5 grupos (5 fechas) //\*\* Presentación de 10 min por empresa.

#### 4. Propósito del Programa y Objetivo

Propósito
<p><i>Al terminar el Programa el estudiante debiera:</i></p> <p>Manejar el concepto de Humedales, el valor de éstos para: la vida, la mitigación del Cambio Climático (CC) y especialmente su relevancia para el turismo sustentable, con el fin de aportar en mejorar la gestión, protección y conservación de estos ecosistemas, así como relacionar el que si estos ecosistemas se encuentran en buen estado la gestión de producción limpia en la que están comprometidos se verá altamente beneficiada, así como el flujo turístico a la zona entre otras bondades.</p> <p><b>Objetivo General:</b> Conocer en profundidad los humedales costeros del sector Concón - Mantagua, para valorar y comprender la importancia que la conservación de estos ecosistemas naturales tiene en el proceso de carbono neutralidad y mitigación al Cambio Climático, así como su importancia para el turismo del destino Concón – Mantagua y la sustentabilidad del turismo local en el marco del Acuerdo de Producción Limpia de las empresas de hotelería y gastronomía del lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Objetivo específico 1:</b> Conocer y valorar los humedales como ecosistemas acuáticos que albergan vida, aportan servicios ambientales y su importancia para mitigar el Cambio Climático.</li> <li>● <b>Objetivo específico 2:</b> Conocer los humedales costeros “Desembocadura del Río Aconcagua”, y de “Mantagua” en su máxima expresión: sus características, biodiversidad y los servicios ambientales que prestan a su entorno, a través de compartir conocimiento y vivir una experiencia <i>in situ</i> en ambos humedales para entender la importancia de contribuir con su conservación.</li> <li>● <b>Objetivo específico 3:</b> Innovar a través de la creatividad, economía circular y el desarrollo de propuestas que vinculen al rubro turístico (hotelería y gastronomía) con la valoración y conservación de los humedales costeros bajo la lógica de fortalecer las metas y acciones del Acuerdo de Producción Limpia y el aporte a una comuna, región y país más sustentable.</li> </ul>

### 5. Ámbitos, competencias y logros de aprendizaje:

Ámbitos de realización de la capacitación	Competencias	Módulo	Logro de aprendizaje (LA)
<p>Patrimonio Natural: Mirada ambiental, conocimiento territorial y su relación con el turismo sustentable. Construcción de una visión integral para el desarrollo del enfoque sistémico del ambiente territorial y su relación con la productividad.</p>	<p>Valoración del medio ambiente; comprender la importancia de los ecosistemas asociados a su espacio territorial laboral y su vinculación con la cultura del desarrollo productivo, la satisfacción del cliente, y el fomento de un turismo sustentable, con identidad y de calidad</p>	1	<p><b>LA 1.</b> Domina los conceptos de humedales, humedales costeros e interpretación del patrimonio natural asociado a ellos.</p> <p><b>LA 2.</b> Identifica los elementos del patrimonio natural de su territorio y es capaz de interpretarlos.</p>
	<p>Identifica la importancia del conocimiento y se sensibiliza frente a los humedales de su entorno laboral; adquiere habilidades para contribuir a su conservación,</p>	2	<p><b>LA 3.</b> Reconoce la importancia de los humedales costeros de su entorno y sus diversos objetos de conservación.</p>
<p>Economía creativa e innovación turística. Desarrollo de nuevas ideas, proyectos y oportunidades para contribuir al sector turístico, bajo estándares de calidad y sustentabilidad. Vinculación, a través de propuestas e implementación de acciones sinérgicas, entre las empresas turísticas y la conservación ambiental.</p>	<p>Formación a través del conocimiento y la experiencia, de habilidades, capacidad creativa y trabajo en equipo para generar propuestas que permitan la vinculación entre la interpretación del territorio, en el cual se emplazan sus actividades laborales, y las actividades productivas que desempeñan, beneficiándose mutuamente. Enfoque sistémico para la promoción de la sustentabilidad del sector.</p>	2 y 3	<p><b>LA 4.</b> Reconoce a través de una experiencia las particularidades y necesidades socio ambientales del territorio.</p> <p><b>LA 5.</b> Plasmar su aprendizaje y experiencia en un producto que vincule el quehacer de su empresa con la conservación de los humedales.</p>

## 6. Contenidos

Módulo	Contenidos
<p><b>Módulo 1</b> Humedales Conceptualización general</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Humedales /el concepto/ importancia- valor /servicios ecosistémicos/ tipos de humedales / biodiversidad.</li> <li>● Humedales Costeros: como se forman / hábitats (macro y micro) ethos- condiciones para la vida &lt; ethos/habitantes - y hábitos). Ejemplo habitantes Taguas – cisnes –patos - rallador – perritos / plantas palustres; ejemplos hábitats cuerpo de agua, riberas, desembocaduras; ejemplo hábitos (refugio alimentación reproducción).</li> <li>● Relación entre Humedales y Cambio climático/ fragilidad e importancia de su conservación.</li> <li>● Relación entre Humedales y turismo/attractivo turístico - Producto Turístico /puesta en valor, interpretación y educación ambiental / fragilidad ante el turismo/ buenas prácticas en turismo asociado a humedales.</li> </ul>
<p><b>Módulo 2</b> Humedales Locales: Patrimonio natural de las Comunas de Concón(norponiente) y de Quintero (surponiente); su importancia y valor para el destino turístico Concón - Mantagua.</p> <p><b>Terreno a ambos humedales:</b> vivir la experiencia de un ecosistema (asistencia obligatoria)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Humedal Desembocadura Río Aconcagua.</li> <li>● Humedal Mantagua.</li> <li>● Amenazas naturales y antrópicas (Cambio Climático / contaminación y expansión humana en territorios clave del humedal).</li> <li>● Conservación de los humedales mediante espacios protegidos, y prácticas sustentables.</li> <li>● Ética y valor del patrimonio Natural revisión del sentido más integral de la Producción Limpia: Gestión del agua, la energía; disposición de residuos y conservación de los ecosistemas que capturan CO2.</li> </ul>
<p><b>Módulo 3</b> Conservación de los Humedales y el Turismo sustentable y el APL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Porqué es importante la Conservación de los Humedales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Por su relación entre Cambio climático /Carbono neutralidad / Producción limpia (mayor captación de CO2 junto con disminución de emisiones a través de producción limpia).</li> <li>○ Por su aporte al turismo en el destino.</li> </ul> </li> <li>● Cómo, con el conocimiento que tenemos podemos contribuir a la conservación de los humedales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desarrollo trabajo por empresa para crear un Producto vinculante entre su empresa y el o los humedales que les rodean.</li> </ul> </li> </ul>

<b>Evaluación final del curso</b> (asistencia obligatoria)	<p>Trabajo final del curso (grupal, equipo empresa) consiste en un “producto” a desarrollar que vincula el quehacer de la empresa con la conservación de él o los humedales.</p> <p>Se evaluará: Participación, preparación, entrega de producto (sea en forma proyecto a nivel de idea o ya ejecutado) y defensa del proyecto por empresa ante una comisión.</p> <p>Este producto está pensado para que se pueda corresponder a la meta 4.5 del APL.</p> <p>*contribución a las metas 1.4; 4.5, 4.10, 4.15</p>
---	---

## 7. Modalidad de aprobación

### Modalidad de evaluación y aprobación

La evaluación del curso se compone de tres elementos con diferente ponderación:

1. **Asistencia** (individual): aporta y equivale al 10% de la nota final, la escala es:
  - 100 % = nota 7 (asiste a las tres sesiones de clases y al terreno)
  - 75% = nota 5 (asiste a dos de tres sesiones).
  - Inasistencia a 2 sesiones de 3 **reprueba** el curso.
  - Inasistencia a las actividades definidas con asistencia obligatoria **reprueba** el curso.
2. **Test de conocimientos aprendidos** (individual) en cada clase: equivale a un 15% de la nota final.
3. **Trabajo final** (producto por empresa) Evaluación final del curso: equivale al 75% de la nota final.

## 8. Calendario

Módulo	Semana	Descripción Contenidos	Actividad	Recurso	Logros de aprendizaje LA	Criterios de Evaluación
<b>Módulo 1</b>	Semana 1 13-17/05 (día por confirmar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humedales: Concepto / importancia - valor del ecosistema - biodiversidad que albergan /servicios ecosistémicos que aportan/ hábitat. habitantes. hábitos.</li> <li>Clasificación de los humedales</li> <li>Estructura y función: hábitats (macro y micro) - condiciones para la vida ethos.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humedales Costeros: imágenes y ejemplos de hábitat, habitantes y hábitos</li> <li>• Relación entre Humedales y Cambio climático/ fragilidad e importancia de su conservación en el proceso de carbono neutralidad y mitigación al CC,</li> <li>• Relación entre Humedales y turismo/Atractivo turístico - Producto Turístico /puesta en valor, Interpretación y educación</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del curso de capacitación, de los estudiantes y del profesor</li> <li>• <i>Presentación del requisito de aprobación del curso (se entregan los lineamientos generales de la tarea a desarrollar para el examen final).</i></li> <li>• Palabras motivacionales</li> <li>• Conceptualización Humedales con láminas y ejemplos pictóricos y audiovisuales.</li> <li>• Dinámicas diagnósticas de su vinculación con los humedales y cómo estos se relacionan con el CC y con el Turismo.</li> <li>• Tarea sencilla para la próxima sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla presencial participativa</li> <li>• Ppt</li> <li>• videos</li> <li>• Discusión constructiva de la importancia del tema. información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA 1</li> </ul>	Asistencia. Participación a través de tareas in situ



		ambiental / fragilidad ante el turismo/ buenas prácticas en turismo asociado a humedales.				
<b>Módulo 2</b>	Semana 2 20- 24 /05 (día por confirmar entre el 22 y el 24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humedal Desembocadura del río Aconcagua</li> <li>• Humedal Mantagua.</li> <li>• Amenazas naturales y antrópicas (Cambio climático / contaminación y expansión humana en territorios clave del humedal)</li> <li>• Se define y establecen el requisito de aprobación del curso (se entregan los lineamientos generales de la tarea a desarrollar para el examen final)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación audiovisual del Humedal río Aconcagua.</li> <li>• Presentación audiovisual Humedal Mantagua</li> <li>• Discusión participativa de sus similitudes y diferencias.</li> <li>• Co-construcción de componentes estructura y función de los humedales.</li> <li>• Revisión bibliográfica de casos.... vinculada con la tarea sencilla solicitada en la sesión anterior</li> </ul> <p><i>Se entregan los lineamientos generales del trabajo a desarrollar para el examen final de aprobación del curso.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar /chat.</li> <li>• Ppt - con imágenes gráfica ilustraciones y videos de ambos humedales</li> <li>• Concluimos en la importancia de su rol y por ende el valor de conservarlos. Conversación acerca de qué podemos hacer desde nuestros espacios para contribuir a la conservación de los Humedales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA 1</li> <li>• LA 2</li> </ul>	Quiz o prueba de conocimientos y asociación
<b>Terreno</b>	Semana 3 10 - 18/06 5 grupos de 30 personas/día	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terreno</li> <li>• Actividad participativa</li> <li>• Visita a ambos humedales bajo una propuesta metodológica que combina disfrute con aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Actividades participativas in situ</li> <li>• descubrimiento - asombro</li> <li>• Ejemplos de educación ambiental. Disfrute</li> </ul>	Salida a terreno a ambos humedales. Puesta en práctica de la información recibida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA 1</li> <li>• LA 2</li> <li>• LA 3</li> <li>• LA 4</li> </ul>	<b>Asistencia obligatoria.</b>
<b>Módulo 3</b>	Semana 4 17-20 /06	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de los Humedales y aporte al turismo en el destino</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase presencial</li> <li>• Ppt- videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA 2</li> <li>• LA 3</li> <li>• LA 4</li> </ul>	Asistencia participación en el trabajo

	(día por confirmar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo, con el conocimiento que tenemos podemos contribuir a la conservación de los humedales</li> <li>• Relación entre Cambio climático /Carbono neutralidad / Producción limpia</li> <li>• Desarrollo del trabajo por empresa para crear un Producto vínculo entre su empresa y el o los humedales que les rodean desarrollo productivo no a costa del humedal sino en pro del humedal</li> </ul>		<p>Juegos de interpretación.</p> <p>Trabajo activo y dinámico para introducir a cada equipo al diseño y desarrollo de su trabajo final</p>		<p>grupal de proposición de la idea de proyecto</p>
<b>Evaluación final</b>	Semana 5 01/ 07 (día por confirmar)	<p>Presentación trabajo final (producto) equipo de cada empresa entrega su trabajo escrito equipo de cada empresa expone ante la comisión su producto que constituye la primera aproximación de la acción 4.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de trabajo escrito</li> <li>• Exposición de cada trabajo.</li> <li>• Discusión de casos y efectividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento escrito o Ppt exposición presencial y discusión de la eficacia del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA 5</li> </ul>	<p>Entrega a tiempo del Informe (presentación asociada al formato y pauta entregada) Presentación y defensa de la idea expuesta. <b>Asistencia obligatoria</b></p>
<b>Ceremonia cierre</b>	Por confirmar	Entrega de certificado específico en la temática, por parte de la SEREMI Medio Ambiente/GEF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceremonia</li> </ul>	-DIPLOMA	-	-

## 9. Referencias bibliográficas

Las siguientes referencias sustentan el Programa de Capacitación expuesto.

- Guía de Buenas Prácticas Ambientales Disponible en: <https://gefhumedales.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/11/Guia-de-buenas-practicas-en-Turismo-y-Construccion.pdf>
- Camaño, A. y José Miguel Fariña. 2012. HUMEDALES COSTEROS DE CHILE. Aportes científicos a su gestión sustentable. Andrés Camaño. Ediciones UC.
- Flores L. et al 2021. Humedal Costero de Mantagua. Un lugar para la conservación de la biodiversidad en Chile Central. Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- GEF Humedales Costeros. 2024. Página Web <https://gefhumedales.mma.gob.cl/>
- Ministerio del Medio Ambiente. 2018-2022. Plan Nacional de Protección de Humedales. División de Recursos Naturales y Biodiversidad
- Ministerio del Medio Ambiente. 2020. LEY Nº 21.202, Humedales Urbanos
- Ministerio del Medio Ambiente. Reglamento de la Ley de Humedales Urbanos (Ley Nº 21.202), DECRETO 15 que establece y modifica diversos cuerpos legales con el objetivo de proteger los humedales urbanos.
- Moller P. y Muñoz A. 2002. Conservación de Humedales: taller bases para la conservación de Humedales de Chile CEA Ediciones. UICN
- SNV & Rainforest Alliance. 2010. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica: Una guía para iniciativas turísticas comunitarias.
- WCS Chile. Saavedra, Barbara (ed.) 2019. Chile, país de humedales. 40 mil reservas de vida. libro. Biblioteca digital CIREN